

RENCONTRE AVEC

# E-loa Learning

L'e-learning : digital, ludique et immersif

Léa Corneille et Élodie Nageotte sont deux jeunes femmes de convictions... mais pas seulement. En 2017, elles fondent E-loa Learning, une société qui a des valeurs... mais pas seulement.

## Au service de la formation

Toutes deux viennent du monde de l'éducation et toutes deux ont obtenu un master Dilipem (parcours Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique). Désirant poursuivre une carrière dans le monde de l'e-learning et le développer sur le bassin grenoblois, elles se sont alors lancées dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Léa Corneille précise : « Nous avons voulu créer une entreprise qui s'adresse principalement aux structures à taille humaine, qui offre des prestations personnalisées ». Élodie Nageotte complète : « Une entreprise à forte teneur sociétale, sobre et responsable ». Écoute, conseil et expertise, sur un mode digital ou mixte, E-loa Learning, imagine et réalise des modules de A à Z et met du « pep's ! » dans vos formations.

## Des prestations maison

Si les deux fondatrices d'E-loa Learning sont des spécialistes du sur-mesure, leur offre peut se diviser en trois types de services. Tout d'abord, les modules d'e-learning : après l'analyse des besoins vient la phase de création et de scénarisation pour finir par la digitalisation du contenu ; motion design, quiz et activités ludiques sont également réalisés en interne. Le conseil et la formation au numérique constituent une deuxième branche d'activité d'E-loa Learning, qui peut aboutir sur des solutions de « blended learning », combinant digital – pour les phases théoriques – et présentiel – pour les moments pratiques. Enfin, E-loa Learning propose des outils de communication audacieux et écologiques comme des plaquettes digitales interactives ou encore des sites internet vitrines. Élodie Nageotte s'occupe notamment du graphisme et de l'ergonomie des écrans, pendant que Léa Corneille digitalise les contenus et développe l'interactivité. Et en amont de chaque projet, les deux jeunes femmes associent leurs savoir-faire pour définir la conception pédagogique et la scénarisation de l'expertise de leurs clients. Leur objectif : permettre à leurs clients de capitaliser sur leurs supports de formation et de communication en créant des outils innovants et ludiques afin de transmettre des messages explicites et percutants. Notons que l'accessibilité est favorisée, avec des aménagements destinés aux personnes en situation de handicap (moteurs et psychiques, malvoyants, malentendants).



Léa Corneille et Élodie Nageotte, associées

## L'époque est à la dématérialisation

Les deux premiers confinements ont donné un coup de fouet à la numérisation des entreprises et ont également accéléré le changement des comportements. L'exemple des visioconférences est parlant : exceptionnelles il y a moins de deux ans, elles sont aujourd'hui monnaie courante, et constituent désormais un moyen supplémentaire de fluidification de la communication. Élodie Nageotte et Léa Corneille concluent : « Pendant cette période, le trafic sur notre site a notablement augmenté ; nous sentons bien que les gens s'interrogent ».

FCE

*Soucieuses de promouvoir l'entrepreneuriat au féminin, Élodie Nageotte et Léa Corneille font partie des Femmes cheffes d'entreprise de Grenoble.*



E-loa Learning  
28 boulevard Maréchal-Foch, 38000 Grenoble  
Tél. : 04 56 00 81 14  
contact@eloa-learning.com  
[www.eloa-learning.com](http://www.eloa-learning.com)